الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية لجمعية تعاطف الخيرية بمنطقة الباحة

أولاً :الأهداف الاستراتيجية

تحقيق الاستدامة المالية وتنمية الموارد :تعزيز الموارد المالية الذاتية للجمعية لضمان استمرارية تقديم الخدمات للمرضى المحتاجين عبر استكمال المشاريع الاستثمارية والوقفية.

التميز المؤسسي وتطوير الحوكمة :رفع معايير الحوكمة والشفافية والسلامة المالية والامتثال لضمان كفاءة الأداء المؤسسي واستدامة الخدمات.

توسيع نطاق الرعاية والتأهيل الصحي التخصصي :تقديم وتطوير برامج رعاية متكاملة لذوي الاضطرابات النمائية والتأهيل الصحي (مثل :التخاطب، التوحد، والعلاج الطبيعي) في كافة محافظات وقرى منطقة الباحة.

تعزيز الصحة الوقائية والتوعية المجتمعية :بناء مجتمع صحي واعٍ من خلال إطلاق الحملات التوعوية والقوافل الطبية والأيام العالمية بالتعاون مع الشركاء.

تفعيل الشراكات الاستراتيجية والعمل التطوعي :تعظيم الأثر الاجتماعي والاقتصادي للجمعية من خلال توسيع الشراكات مع القطاعات المختلفة واستقطاب المتطوعين وتفعيل مشاركتهم.

ثانياً :الأهداف التشغيلية

:استكمال واستغلال المشاريع الاستثمارية

إنجاز المرحلة الثانية والأخيرة من 'مشروع تعاطف الاستثماري) 'على أرض مساحتها 2500 م^2 بتكلفة 12 مليون ريال (للوصول إلى نسبة إنجاز 100 %وتوفير دخل ثابت للمرضى.

:تطوير كفاءة خدمات نقل مرضى الفشل الكلوي

تقديم ما لا يقل عن 720 جلسة نقل سنوياً)بمعدل 60 جلسة شهرياً (لنقل مرضى الفشل الكلوي من منازلهم إلى مراكز الغسيل عبر حافلات مجهزة.

رفع الطاقة الاستيعابية لجلسات النطق والتأهيل:

تقديم أكثر من 900 جلسة تخاطب وتعديل سلوك وصعوبات تعلم لأطفال اضطرابات النطق واللغة.

استمرار تقديم الجلسات التأهيلية بمركز تعاطف للرعاية النهارية بأقسامه المختلفة (القسم النفسي، التخاطب، العلاج الطبيعي والوظيفي، التوحد، متلازمة داون، والإعاقة العقلية) بواقع يتجاوز 4,000 جلسة سنوياً.

توفير المستلزمات والدعم الطبي للمستفيدين:

توفير المستلزمات والأجهزة الطبية لأكثر من 60 مستفيداً سنوياً بالشراكة مع منصة إحسان والمؤسسات المانحة.

استقطاب وتنظيم الفرص التطوعية:

طرح وتنظيم أكثر من 30 فرصة تطوعية سنوياً عبر المنصة الوطنية للعمل التطوعي ومنصة التطوع الصحي، وتسجيل ما يزيد عن 10,000 ساعة تطوعية بقيمة اقتصادية مضافة.

تفعيل الحملات التوعوية والتفاعل الرقمي:

تنظيم مشاركات وقوافل طبية في المناسبات الصحية والأيام العالمية (مثل: اليوم العالمي للبصر، اليوم العالمي للسكري، شهر التوعية بسرطان الثدي، وفعالية امش 30) ليستفيد منها أكثر من 2,500 مستفيد.

لتحقيق أكثر من 80,000 ظهور وتفاعل مجتمعي إيجابي (X منصة) إثراء المحتوى التوعوي عبر منصات التواصل الاجتماعي.